



重磅消息

国务院学位办发布《关于做好专业学位研究生以实践成果申请学位工作的意见》

部分硕博研究生不用撰写传统学位论文

以实践成果申请学位,是当前研究生教育改革的迫切需要。国务院学位委员会办公室于近日印发《关于做好专业学位研究生以实践成果申请学位工作的意见》,在前期工程硕博士用实践成果申请学位基础上,推动5个专业学位类别试点先行。

今年毕业季,多所高校扩大了实践成果申请专业学位的试点,部分硕博研究生不用撰写传统学位论文,而是凭实践成果顺利获得学位。此次《意见》的出台旨在为各地各校科学、规范开展以实践成果申请学位工作提供政策遵循,确保学位授予质量。

《意见》强调,要坚持质量为先,完善以实践成果申请学位的标准、机制和流程。国务院学位办组织各专业学位研究生教育指导委员会,立足本专业学位类别人才培养规律,研制相应博士、硕士专业学位类别《基本要求》,明确不同类型(形态)实践成果的来源与形式、内容结构、写作规范及评价参考要素等。《基本要求》是学位授予单位制定实施细则的重要参考依据,学位授予单位要根据相关要求,结合本单位实际,分类完善各专业学位类别以实践成果申请学位的实施细则,细化制定涵盖实践成果选题论证、过程指导、评价考核等关键环节的全

流程工作指南,形成实践成果可行性论证报告、成果鉴定书、专家评阅表等参考模板。

《意见》指出,要严格实践成果贡献认定标准,明确实践成果须由研究生在导师指导下独立完成或作为主要完成人承担核心内容。同步完善学位评定委员会章程、博士硕士学位授予实施细则等管理制度,更新培养方案、校内外导师遴选、原创性成果及知识产权管理等配套文件,构建全方位、全过程质量保障制度体系。

《意见》还强调要强化行业产业深度参与,明确行业导师的职责和作用,建

立健全利益冲突回避和公正评价机制。在培养方案制定、课程教学、实践训练、学位授予及成果转化等方面,加强与行业产业的资源共享、标准共研和机制共建,促进人才培养、成果产出与产业需求紧密衔接。

据介绍,这项改革仍处在试行探索阶段,要分批次推进各专业学位类别试行。下一步,国务院学位办将组织指导各专业学位教指委研制本类别硕士、博士《基本要求》,首批拟在翻译、农业、临床医学、会计、艺术5个专业学位类别先行先试。

(据《经济日报》)

新政一览

内蒙古加快培育交通物流领军企业

近日,自治区交通运输厅牵头,联合多部门、相关企业印发《加快培育交通物流领军企业 提升产业链供应链服务保障能力实施方案》(以下简称《方案》)。《方案》自发布之日起施行,原《培育壮大现代交通物流领军企业行动方案》同时废止。

《方案》立足建设国家重要能源和战略资源基地和我国向北开放重要桥头堡战略定位,聚焦能源、化工、农畜产品、装备制造等重点产业链、供应链保障需求,支持交通物流领军企业完善境内外服务网络、提升全链条一体化服务能力、深化产业融合、加速数智化及绿色转型、增强安全韧性。

《方案》明确,到2030年,力争打造10家以上具有区域影响力和辐射带动力的

综合物流集成商,培育3至5家3A级及以上物流企业和星级多式联运经营人,交通物流运行服务质效、安全韧性及跨境运输保障能力显著提升。

《方案》提出7方面重点任务:一是完善境内外交通物流服务网络。加快交通运输统一大市场建设,优化重点通道枢纽布局,拓展跨境和境外服务网络,推动交通物流企业规模化网络化发展。二是提升交通物流一体化服务水平。深化多式联运协同发展,全面推广“一单制、一箱制”服务模式,强化全链条资源整合。三是深化交通物流与产业融合发展。持续开展“双找”行动,推动交通物流业与制造业深度融合,推进基础设施与标准规则共

建共用。四是加速交通物流数智化、绿色化赋能。实施“人工智能+”行动,支持自动驾驶龙头企业开展公路货运自动驾驶先导应用试点,推进新能源重卡、AGV跨境运输等应用,构建绿色低碳高效物流服务体系。五是增强交通物流安全韧性与应急保障能力。构建风险管控体系,完善应急预案与演练,提升极端天气、突发事件下保通保畅能力。六是支持重点领域先行先试。争取将符合条件的领军企业纳入交通强国建设专项试点,有序推动物流数据资源开放共享。七是强化要素资源保障。重点保障物流仓储用地,用好中央预算内投资、地方政府专项债券等资金支持渠道。

(据《内蒙古日报》)

国家药监局出台新规
牙膏违规宣称功效将被淘汰

逛超市选购牙膏,不少人都有过类似的经历:货架上产品琳琅满目,包装上的宣传让人眼花缭乱,修复蛀牙、根治牙龈问题、儿童牙膏更叠加各式功效……到底哪些是真实的,哪些是营销噱头?国家药监局近日发布《牙膏分类目录》,为牙膏功效分类与宣称划定规范边界。

按照我国现行法规规定,牙膏参照普通化妆品进行管理。此前《化妆品监督管理条例》《牙膏监督管理办法》已搭建起监管制度框架,但缺少细化的功效分类与宣称标准。随着国内口腔护理市场快速发展,牙膏产品功效宣称日趋多元,也暴露出一些问题:部分产品存在宣称不规范、效果夸大等问题,有的甚至打擦边球暗示产品有医疗作用。针对这一现状,为规范牙膏功效分类与宣称行为,国家药监局组织制定了这一目录。

国家药监局化妆品监管司司长李云峰介绍,目录最重要的内容,是将牙膏功效划分为八大类别,分别为基础清洁类、防龋类、抑牙菌斑类、抗牙本质敏感类、减轻牙龈问题类、去渍美白类、抗牙石类和减轻口臭类。每类功效均对应明确的作用机理,产品须符合相应作用机理方可标注该类功效,不可随意标注。

在此基础上,目录根据不同功效的风险程度,设置了三级差异化管理规则。

第一级为基础清洁类,是所有牙膏均

应具备的基础功能,清洁牙齿、清新口气、减少牙垢、减少食物残渣残留等均属此类。对这类功效的管理最为严格,产品可使用的宣称用语仅限于目录明确列明的范围,企业不得自行增减或随意改动表述,从源头避免以花哨概念误导消费者。

第二级为与口腔健康关联最紧密的四类功效,即防龋、抑牙菌斑、抗牙本质敏感、减轻牙龈问题。由于这类功效直接关系到消费者的口腔健康状态,管理要求也相应严格,产品的功效宣称用语必须与目录所列表述在语义和功效本质上相同或者相近。举例而言,防蛀牙膏可以宣传预防龋齿、强健牙釉质,但不能声称可填补蛀牙、根治蛀牙,一旦越过功效本质的边界,便可能对消费者造成误导,属于违规宣传。

第三级为侧重日常护理改善的三类功效,包括去渍美白、抗牙石、减轻口臭。这类功效属于日常清洁护理的延伸,目录仅列出功效宣称用语的参考示例,企业可根据产品实际调整或增加宣称用语,在守住合规底线的同时兼顾市场多元化、个性化需求。

除了按功效分类管理,目录还针对不同使用人群作出细分规定,其中家长普遍关注的儿童牙膏更是设置了明确限制。年龄在12岁以下(含12岁)人群适用的牙膏,仅允许宣称基础清洁类和防龋类两类

功效。这意味着,此后市面上若出现号称具备美白、抗敏感、改善牙龈问题等功效的儿童牙膏,均不符合规范要求。

值得注意的是,牙膏包装上标注的薄荷味、水果味、清爽口感等内容,属于感官体验描述,不属于功效宣称范畴,不受目录约束。但目录划定了一条红线:所有牙膏的标签与宣传均不得明示或暗示具有医疗作用,若有产品声称可治疗牙周炎、治愈牙龈萎缩、抗幽门螺杆菌等,均属于违规宣传,消费者切勿轻信。

“考虑到行业调整需要合理周期,目录设置了平稳的过渡期安排。”李云峰说,目录自2027年5月1日起正式施行,施行后新备案的牙膏应当符合分类编码和功效宣称要求;施行前已完成备案的牙膏,备案人应当于2028年1月1日前完成备案信息变更;变更前已生产、进口的产品,如无质量问题,可依法销售至产品保质期结束。

一支牙膏,连着千家万户的日常生活,也映照着市场治理的精细化水平。李云峰表示,国家药监局将对目录建立动态调整机制,后续将结合科学研究进展、行业发展与监管工作实际,适时修订更新,确保分类管理始终贴合产业发展与公众需求。随着新规逐步落地,牙膏市场存在的功效宣称模糊、效果夸大等问题将得到整治。

(据新华社报道)

权威发布

三部门联合发文:
加强农村助老员队伍建设

为充分发挥常态化防止返贫致贫就业帮扶和就业困难人员援助等机制作用,坚持尽力而为、量力而行,坚持因地制宜、结合实际,加快补齐农村养老服务短板,民政部、人力资源社会保障部、农业农村部近日联合印发《关于加强农村助老员队伍建设的通知》(以下简称《通知》)。

《通知》要求,充实农村助老员队伍。发挥农村助老志愿者作用,深入开展“银龄行动”,持续推动农村基层老年协会建设。开发农村助老公益性岗位,按规定通过相关渠道资金给予岗位补贴。鼓励养老服务机构提供养老服务,通过组建农村助老服务团队或开放机构设施资源、设立服务站点、提供专业指导等方式,支持农村助老员开展服务。

《通知》提出,明确农村助老员服务内容。服务内容主要包括服务需求收集和资源链接、政策和知识宣传、紧急援助和其他服务。其他服务包括协助村(居)民委员会开展互助性养老服务、老年助餐服务,做好村(社区)养老服务设施站点的日常管理与服务工作,协助为社会救助对象中的老年人提供服务类社会救助等。

《通知》要求,规范农村助老员管理。合理配置岗位,根据当地农村人口老龄化程度、老年人口数量和助老服务需求等,按村(社区)明确农村助老员数量。加强技能培训,加强养老服务相关法律法规政策、居家上门养老服务实操技能以及安全防范、应急处置等内容培训,健全常态化支持保障机制,强化对农村助老员的服务示范、技能指导和资源支持。严格服务评价,加强质效管理,改进助老服务内容和方式,总结推广典型经验做法,积极营造全社会关心关爱老年人的良好氛围。

(据《法治日报》)