



一张小马扎,几碗热奶茶。宣讲员刚在田间地头、农家院坝落坐,四里八乡的群众便自发围拢过来,一场接地气的流动宣讲就这样热热闹闹开场。

赤峰市敖汉旗萨力巴乡是多民族聚居区,各族群众和睦共处、守望相助。

近年来,萨力巴乡始终把铸牢中华民族共同体意识作为各项工作的主线,创新打造“小马扎”流动宣讲小分队,把会议室里的“固定讲台”变为遍布乡村的“流动课堂”,把文件上的“书面语”转化成群众听得懂、愿意听的“家常话”,打通党的创新理论向基层传播的“最后一公里”,探索出一条“思想引领—民心凝聚—产业发展”的乡村振兴新路径。



宣讲政策

理论宣讲接地气 凝心聚力促振兴

赤峰市敖汉旗萨力巴乡“小马扎”让党的创新理论在乡土烟火气里“活”起来

本报记者●宋宏颖 通讯员●郭家鹏●王米琪

1

小队伍搭起大讲台 宣讲内容“接地气”

“以前听政策像‘上课’,现在坐在小马扎上唠家常,越听越明白!”老党员张大爷的一番话,道出了不少乡亲们的共同感受。

基层理论宣讲的难点,在于打通“会场”到“田野”的阻隔,让党的创新理论真正“飞入寻常百姓家”,实现“听得懂、愿意信、用得上”的实效。过去不少宣讲习惯于台上念文件、台下被动听,内容偏空泛、形式走流程,群众听得云里雾里,再好的政策也很难真正走进老百姓心坎里。

找准痛点,方能对症下药。萨力巴乡坚持问题导向,依托新时代文明实践所、站阵地,深度整合本土人才资源,组建“小马扎”流动宣讲小分队,打造出一支扎根乡土、懂群众语言、熟悉乡情民意的宣讲队伍。

这支队伍不追求“高大全”,重在“接地气、沾泥土”。萨力巴乡从乡村两级干部、“五老”人员、乡贤能人、致富带头人、道德模范、民族团结先进代表中择优吸纳

84人,组建多支流动宣讲小分队,实现全乡8个行政村宣讲力量全覆盖。队伍里既有熟悉政策的机关干部,也有见证乡村变迁的老党员,有懂种养技术的产业能人,也有通晓民族交往交融故事的本土乡贤。队伍自组建起,就带着浓厚的“泥土味”、透着鲜活的“烟火气”。

宣讲效果好不好,关键功夫在备课环节。为杜绝照本宣科,该乡党委统一组织宣讲员集中备课、实地研学,深挖本乡各族群众互帮互助、交往交流交融的鲜活素材,整理汇编形成“一袋故事、一套课件、一批视频”的宣讲资源库,把党的创新理论、民族政策、惠民举措、身边榜样、农业技术全部收纳其中,为后续开展分众化、精准化宣讲打下扎实基础。

“基层理论宣讲的根本在于贴近群众、凝聚民心。只有让群众坐得下来、敞得开心扉,说得真话,理论宣讲才能真正入脑入心。”宣讲员王凤虎分享了自己的宣讲心得。

2

小切口讲透大道理 宣讲实效“入人心”

群众在哪里,宣讲阵地就设在哪里。萨力巴乡因地制宜拓展宣讲场景,创新打造“移动讲堂”“饭后茶堂”“小微课堂”,全程不摆架子、不凑人数,三五个老乡围坐一圈就能开讲。

农闲时节,宣讲走进农家小院、幸福大院;茶余饭后,课堂摆在村头广场;春耕秋收农忙时段,宣讲员把阵地搬到田间地头;赶集日里,宣讲员走进集市商铺,把政策送到经营户面前;针对行动不便的高龄老人,宣讲员带着小马扎上门开展宣讲,真正实现群众的生产生活延伸到哪里,宣讲阵地就覆盖到哪里。

宣讲全程不说空话套话,内容跟着群众实际需求走,乡里专门建立起“群众点单、宣讲接单”的精准供给模式。宣讲小分队走村入户收集群众急难愁盼问题,动态更新宣讲内容清单,实现按需供给、精准滴灌:走进农家院落,宣讲员围绕医保社保、移风易俗、民族团结等方面开展宣讲;来到

田间地头,农技能化身宣讲员,现场传授谷子栽培、大棚管护技术,和农户一起盘算产业发展的增收账;驻足村头广场,宣讲员重点解读铸牢中华民族共同体意识相关政策法规,分享身边民族团结先进典型的暖心故事,弘扬崇德向善的文明新风;走进集市商圈,宣讲员面向商户解读税费减免等惠企政策,现场解答经营中遇到的难题;走进校园,宣讲员面向青少年开展家风德育、中华优秀传统文化教育,厚植少年儿童的家国情怀与民族团结意识。

整个宣讲过程摒弃单向灌输模式,突出双向互动交流,还融合秧歌、好德歌沁等群众喜闻乐见的文艺形式,把抽象理论用唱出来、演出来的方式传递出去,让宣讲既有“意思”又有“意义”。不少听过宣讲的村民感慨,这样的宣讲没有距离感,听完之后心里亮堂,很多困惑就地解开,党的好声音真正传入了寻常百姓家,讲到了群众心坎上,也讲到了乡村发展的关键处。



喜获丰收

3

小课堂赋能大发展 宣讲成果“看得见”

“讲”是手段,“干”才是目的。萨力巴乡始终坚持把理论宣讲凝聚起的向心力,转化为推动产业发展、群众增收致富的强大实践动力,实现“精神富”与“口袋鼓”双向提升,让宣讲成效真正看得见、摸得着。截至目前,“小马扎”流动宣讲团累计开展宣讲1100余场,覆盖各族群众超5万人次,实现行政村、重点场所宣讲全覆盖。

依托宣讲凝聚的思想共识,全乡干部群众心往一处想、劲往一处使,锚定谷子种植、设施农业、肉牛养殖三大主导产业持续深耕发力。先后建成萨力巴村、老牛槽沟村、城子山村3处万亩谷子示范区,全乡谷子种植面积达6.2万亩;设施农业产业园超万亩,建成日光温室大棚2000多栋,配套建成育苗中心、分拣中心,年产值达2.5亿元,吸纳本地1200多名村民实现“家门口”就业,人均年增收3.5万元;建成21栋标准化肉牛养殖小区,探索推行“党组织+合作社+农户”利益联结模式,带动养殖户年增收超80万元。如今,全乡产业年总收入突破4.5亿元。

从最初群众“要我听”的被动参与,到如今“我要听”的主动靠拢,再到“听明白”之后“跟着干”的行动,一组组亮眼数字背后,正是萨力巴乡各族群众日子越过越红火真实写照。

伴随着“小马扎”宣讲持续开展,文明乡风、良好家风、淳朴民风在这片多民族

聚居的土地上蔚然成风。移风易俗工作持续推进,孝老爱亲、邻里互助、民族团结的故事不断涌现;矛盾纠纷就地化解,不少邻里小摩擦、各族群众交往交流中的小困惑,都在“小马扎”唠嗑式的宣讲中得到疏导化解,构建起各族群众和睦相处的良好乡村氛围。精神文明建设持续走深走实,乡贤、道德模范、文明家庭的榜样力量充分释放,各类新时代文明实践活动常态化开展。

在思想引领、产业发展、基层治理多重成效的叠加赋能下,萨力巴乡先后获评“全国乡村治理示范乡镇”“全国乡村振兴示范苏木乡镇”“全国农业产业强镇”“内蒙古自治区民族团结进步模范集体”“赤峰市民族团结进步创建先进单位”等荣誉称号,成为敖汉旗依靠思想引领推动乡村全面振兴的生动缩影。

一张小马扎,坐下的是身子,连起的是民心;几句家常话,讲透的是惠民好政策,浇灌的是常开长盛的民族团结之花。“小马扎”流动宣讲品牌,生动回答了新时代基层理论宣讲如何扎根乡土、服务群众的时代命题。品牌建设永远在路上,宣讲提质增效永无止境。萨力巴乡将继续守正创新,持续擦亮“小马扎”理论宣讲特色品牌,让党的创新理论真正扎根基层、入脑入心,为乡村振兴注入源源不断的精神动力。