解锁消防知识『新玩法』

内蒙古全国消防宣传月主题活动火热开展


科普学习


器材展示 白文飞 摄

11月6日上午，2026年内蒙古全国消防宣传月大型群众互动体验活动在伊利健康谷举行。

此次活动以“全民消防、生命至上——提高自防自救能力”为主题，延续内蒙古消防“119杯奶茶和草原深处的家”特色IP，通过实景体验、互动闯关、科普讲解等方式，吸引学生、企业员工、社会单位代表及游客等1000余人参与。

活动通过打造“119杯奶茶和草原深处的家”消防安全模拟社区，让群众学习消防知识、赢得平安币、收获消防文创，用寓教于乐的方式为群众普及消防安全常识和自防自救技能。

活动中，“科普小课堂”讲授最实用的充电器使用常识和高层火灾自救常识，火灾残骸区把“出事的样子”摆到群众眼前，消防产品识别区教大家分辨真假产品，模拟试验区将煤气泄漏爆炸、烟头着火、线路过载等日常隐患当场“演”出来，老百姓不再只是听结论，而是通过看过程、听原因、懂危害，加深印象、强化认知。

火线救援、隐患找茬、灭火射箭等游戏，将畅通生命通道、家庭隐患自查、灭火器使用等消防安全知识变成了可以“身临其境”的场景游戏，让大家充分掌握自防自救技能。

此次活动重点突出“学即有所成”理念，在模拟社区里，参与者可通过完成科普学习、互动试验、游戏闯关积累“平安币”，在社区兑换消防主题奶茶和消防主题文创作品，学习体验次数越多，兑换次数越多，让大家深切感受到学习消防常识带来的乐趣和成就。

自治区消防救援局副局长刘杨在现场介绍，此次活动将消防安全知识融入可参与、可体验的实景游戏中，目的就是让老百姓知常识、识风险、会避险。该局将在宣传月期间陆续配合重点企业、机关单位、人员密集场所等开展疏散逃生演练，制作形式多样的新媒体消防产品，努力营造全社会关注消防、参与消防、学习消防的良好氛围，切实提升全民消防安全素质和自防自救能力。（马一飞）

（本版图片除特殊标注外，均为自治区消防救援局提供）


“身临其境”


普法宣传 白文飞 摄



消防启蒙 白文飞 摄


游戏闯关


操作演示


兑换物品