在第35个全国消防宣传月期间,鄂尔多斯市消防救援局紧紧围绕消防宣传“五进”工作主线,统筹全市资源、积极创新形式,按照“周周有主题、场场有亮点、全域同推进”的思路,分层分类策划推出一系列接地气、有新意、重实操的消防宣传活动,在暖城大地上掀起“学消防、懂消防、守消防”的热潮,把日常宣传的消防安全知识,变成可看、可练、可感的现场,送进千家万户、送到群众身边。



学习消防标识

蓝焰映暖城　全民筑防线

——鄂尔多斯市2026年“119”消防宣传月活动综述

本报通讯员●王金梅

一部短片 让消防安全“活”起来

消防宣传月到来前夕,一部AI古风科普短视频在鄂尔斯市各类新媒体平台上线。该片依托AI动画技术创作,以“火兽为祸、先贤御火、授民避险”的古风故事为载体,把朴素的防火理念融入叙事之中。短片讲述远古灾火化兽、烈焰焚城,先贤临危赴险平息火情,更深知控火只是应急手段,长久平安重在人人懂防火、会自救,于是向民众传授火灾防范、逃生自救技能的故事。不足两分钟的短视频,没有一句说教,却把“小火亡人”的教训讲得入脑入心。用数字动画讲透消防安全道理,是鄂尔多斯市消防部门的一次全新尝试。原本略显生硬的消防安全常识,伴随着一帧帧鲜活画面“跳进”手机屏幕,不少人在看得饶有兴趣的同时,还顺手转给了家人朋友。

11月4日,鄂尔多斯市消防宣传月主题活动在伊金霍洛旗启动。本次消防宣传月以消防宣传“五进”为主线,统筹谋划、梯次推进,形成节奏有序、层层升温的宣传格局:以进社区作为宣传开篇,围绕楼道防火、电动自行车停放充电、家庭初起火灾处置等群众关切的安全要点,把消防服务送到居民家门口;同步接续推进校园、工矿企业、产业园区宣传,持续拓展宣传覆盖面、壮大宣传声势;进农村牧区、进家庭的宣传行动则贯穿宣传月全过程,做到宣传不断档、警示不停歇。

校园实战 操场上的“逃生课”

11月9日,鄂尔多斯市第一中学未来校区,警报声骤然响起。教学楼内,师生弯腰低姿、捂住口鼻,沿疏散通道快速有序撤离到操场。一场疏散演练,把“往哪儿跑、怎么跑”变成了肌肉记忆。

演练结束后,操场变成课堂。油盆燃起明火,消防员示范“提、拔、握、压”四步法,讲解如何判断风向、如何对准火焰根部;学生分组上前,提瓶、拔销、握管、压柄,白色干粉喷涌而出,火苗应声而灭。一旁的科普互动区里,破拆工具、空气呼吸器、隔热服一字排开,孩子们围着问个不停:“绳子怎么打结?面罩里的空气能撑多久?”

“以前觉得灭火器就是对着火喷一下,今天自己上手才知道,拔销、对准根部、压把,每一步都有要领。”刚完成实操的初中部学生段珂钰一边擦汗一边说:“回家后,我要把家里的灭火器位置重新确认一遍,也提醒爷爷奶奶别再给电动车飞线充电了。”把宣传重点放在校园,看中的是“教育一个学生,带动一个家庭”的辐射效应。当天,全市多所中小学同步开展疏散演练和消防知识进课堂活动,孩子们带回家的不只是一份“消防作业”,还有一家人对“生命通道”的重新认识。



学习消防水带使用方法

多维联动 一城光影八方同声

在鄂尔多斯市城区一家麦当劳门店,餐厅一角被布置成消防科普角,灭火器、逃生面罩、宣传手册摆上餐桌旁的展台,“蓝朋友麦乐小卫士·平安驿站”系列宣传活动就在这里开展。孩子们在消防员的带领下认识灭火器材、学习拨打119电话、模拟穿过“逃生帐篷”,完成任务还能领到礼品兑换券。吃饭的地方,就这样变成了学习安全知识的地方。

入夜,全市多处城市地标、核心商圈楼宇LED屏幕同步点亮消防主题灯光画面,醒目的安全提示在夜色中轮番播放,“抬头就是一堂消防课。”康巴什区的王女士说,她就是在这块屏幕上第一次记住了“全民消防、生命至上”这八个字。

与治沙英雄殷玉珍结缘,让消防宣传多了一份沉甸甸的分量。几十年与风沙相守,殷玉珍最懂“守住”二字的不易,也把这份守护从沙漠延伸到万家灯火。全国民族团结进步模范个人王强则向群众发出“全民消防、生命至上,提升自防自救能力”的倡议,号召群众主动学习自救技能,增强消防安全意识。

在康巴什区,一支“特殊的宣传队”正在成型。当地通过“线上预赛+线下决赛”的方式,面向社会择优招募消防志愿宣讲人员,13名基层宣讲人员脱颖而出。两年的任期制意味着这支队伍不是“活动一阵子”,而是常态化沉在社区、沉在单位,把“五进”做成长期事业。

鄂托克旗推出消防主题歌曲《守望》,以优美的旋律传递守望相助的温度;当地同步开展第三届消防能手大赛,面向全旗物业企业、网格员等群体开赛,以赛促学、以赛促练,提升基层一线隐患排查、应急处置和自防自救的能力。

康巴什区消防部门与康巴什区融媒体中心共同策划、拍摄科普短视频《小火快跑,浓烟关门》,通过官方平台矩阵集中推送,把“先跑还是先救”这道关键时刻的选择题讲得明明白白。

一域一策 “自选动作”精彩纷呈

宣传月期间,鄂尔多斯市各旗区的“自选动作”各具特色。

东胜区把智能机器人、搜救犬展演搬进活动现场,设置真火体验、逃生实训等沉浸式互动项目,用趣味实操普及报警、初起火灾处置和火场逃生技能,打破了“台上讲、台下听”的传统宣传壁垒。

康巴什区以赛启幕,将消防安全职业技能竞赛融入宣传月。灭火器火灾扑救、一人两盘水带连接、四人消防接力轮番上阵,来自各街道社区、行业部门、重点单位的27支代表队、280余名职工同台比拼,激发了各行各业学消防、懂消防、守安全的积极性。

伊金霍洛旗依托“北疆蓝焰”便民服务驿站、队站体验馆等阵地,组织群众分批走进来、沉浸式体验学;宣传人员根据学校、工矿企业、酒店商户、社区居民等不同场所的风险特点,定制差异化宣讲内容,主动上门开展专题培训和实操实训,做到“哪里有风险,宣传就跟进到哪里”。

乌审旗依托科普馆与队站开展沉浸式教学,用电动自行车电池短路“3秒起火爆燃”实验、模拟报警灭火等互动专区替代枯燥说教。针对独居老人、学校师生、企业员工分类施策:联合网格员“敲门入户”排查隐患、推广独立式烟感报警器;联合教育部门推出课堂教学、现场演练、家庭作业相结合的模式,推动消防安全教育延伸到每一个家庭。

准格尔旗联动本地融媒体平台开启“媒体零距离、消防答民疑”专栏,以线上访谈、短视频答疑的形式,聚焦冬季家庭取暖、电动车充电、隐患自查、报警要点等群众高频咨询的问题,由消防人员在线答疑解惑,及时纠正大家普遍存在的认知误区,持续推送警示案例和科普内容,让消防常识持续刷屏、广泛传播。

鄂托克前旗立足农牧区防火实际,坚持以案说法、实景教学。宣传人员结合辖区真实火灾事故案例开展警示教育,剖析起火诱因,讲解牧区草料堆放、电器使用的注意事项,教会牧民快速排查隐患、处置初起火情,补齐牧区群众应急能力短板。

杭锦旗聚焦高层住宅火灾防控痛点,组织辖区高层住宅小区开展实景化消防实战演练,模拟楼栋起火、人员被困等险情,联动物业、居民协同完成火情上报、疏散逃生、初火扑救等科目,在实景实训中强化居民自救避险本领,补齐物业单位应急处置短板。

高新区则把消防宣传嵌入生产车间、通勤通道、员工休息区等日常场景,打造“抬头可见、随处可学”的可视化宣传矩阵,将安全提示融入员工生产生活全过程,持续夯实工业厂区常态化宣教根基,让风险防范意识在潜移默化中入脑入心。

蒙苏经济开发区统筹应急救援、属地乡镇、园区企业多方力量,完善联合宣传工作机制,整合多方宣传资源,构建消防牵头、多方协同、全域覆盖的宣传体系。面向园区企业重点开展隐患自查培训、应急联合演练,紧盯工业场所火灾风险做好定向宣教。

久久为功 让安全成为一种习惯

真正的功夫,还在日常。今年4月,鄂尔多斯市启动为期6个月的重点人群消防安全靶向宣传专项行动,聚焦独居老人、留守儿童、外来务工人员等群体,分层分类推进宣传。全市消防科普教育馆累计接待体验群众1.1万余人次,累计入户宣传2800余户;全市推动安装电动自行车电梯阻隔系统,多数旗区已实现应装尽装;全市累计安装独立式烟感报警器5.5万余个,部分旗区在老旧小区、平房区加装简易喷淋装置。

全市开展“五进”消防宣传活动近10000场次,从社区到校园,从企业到农村,从家庭到屏幕,一场场活动串起来的不只是宣传声势,还有群众手里越来越多的“真本事”——会报警、会灭火、会逃生,关键时刻能护住自己和身边的人。当火灾演练的警报声、楼宇间闪烁的安全提示、群众随口而出的灭火口诀汇聚在一起时,消防安全便不再是一句口号,而是成为这座城市共同的生活习惯。

“宣传月有终点,安全没有终点。”鄂尔多斯市消防救援局将把此次宣传月形成的好经验固化为常态化机制,继续丰富场景化体验内容,增强科普吸引力,持续提升全民消防安全素质,凝聚群防群治力量,筑牢全市消防安全防线。